

Weiterbildungsprofil

Hier finden Sie das Portfolio von Kai Rüsberg für multimediale Weiterbildungsangebote. Ich habe sowohl vielfältige theoretische und praktische Erfahrungen in hunderten Seminarstunden seit 1988 in Deutschland und im Ausland (in englischer Sprache) gesammelt. Bitte zögern Sie nicht, mich direkt zu weiteren Themen direkt anzufragen, insbesondere bei innovativen neuen Technologien. (medienhaus@web.de)

Alle Fortbildungen biete ich sowohl vor Ort, als auch online und sehr gerne in gemischten Formen an. Besonders gute Erfahrungen habe ich mit „blended learning“, insbesondere bei Schulungsteilnehmern an entfernten Orten (Ausland), gemacht.

#Mobile Journalism

- Einführung und Grundlagen
- Planen/ Storyboard/ Tools
- Video-Drehen
- Audio/Video-Schnitt
- Veröffentlichen

Spezielle mobile Produktions/Darstellungsformen:

- Oneshot Reportage
- Audio Aufnahmen und mobile Podcast
- Fotografieren für Autoren (mit Smartphone)
- Medien mobil für Social Media bearbeiten

#Studioproduktion für Autoren/innen

- Einführung in Videoschnitt
- Grundlagen: NLE, Videoschnitt-Programme, Formate
- Grundlagen: Schnitt, O-Ton, Audiodesign
- Grundlagen: Nachbearbeitung Video
- Ausspielen: Formate, Auflösungen, Distribution

#Audio

- Audioaufnahmen
- Audio aus der Ferne aufnehmen (remote recording)
- Radio/Audioschnitt für Anfänger/innen
- Tools und Programme
- Audio: Vertiefung zu Schnitt, Sounddesign, Konzeption, Formate
- Hardware: Mikrofon, Mischpult, Rekorder, Kabel

#Podcast

- Konzept entwickeln
- Formate entwickeln
- Inhalte planen/gestalten
- Produktion
- Finanzierung, Marketing, Werbung
- Hosting

#Redaktion

- Nachrichten schreiben und recherchieren
- Audioreportagen
- Storytelling, Aufbau, Skript
- Fake News erkennen und verifizieren
- Content snackable machen
- Social Media Strategien

#Cross Mediales Storytelling

- 360° Reportagen
- Audio-Slideshow
- AR-/ VR- Einsatz

#Kommunikationspolitik

akademische Vorlesung/Übung